

MIGNAVI

みぐなび
Vol.3

～ミガロの宣伝マンたち～

2008/10/17発行

株式会社ミガロ

本社 〒556-0017 大阪市浪速区湊町2-1-57 難波サンケイビル13F TEL:06-6631-8601

東京事業所 〒106-0041 港区麻布台1-4-3 エグゼクティブタワー麻布台11F TEL:03-5573-8601

URL: <http://www.migaro.co.jp/>

編集長: 薬師 尚之 編集メンバー: 廣瀬 妙子, 岡林 優, 清水 孝将 **毎月第3金曜日はMIGNAVIの日!!**

関西UOSオープンテクノロジーフェア2008

10/10(金)、ユーオス・グループ関西支部より関西UOS (User Oriented Systems Group) オープンテクノロジーフェア2008が開催されました。ユーザー様の視点に立ったITサービスの提供を目指し、セッションやデモを中心に企業経営にも役立つソリューションが盛りだくさんで開催されました。



関西UOSフェアの会場となった大阪産業創造館



ミガロは「Delphi/400」「JACi400」を出展し、よりIBM i を使いやすくする開発ソリューションの紹介をしました



ミガロ出展ブースの様子

フェアの手ごたえを技術支援課の鶴巣課長に答えて頂きました!

ミガロのブースには約20名もの開発会社様とエンドユーザー様にお越し頂きました。今回は開発会社のお客様が多く来られていましたので、今後はエンドユーザー様もたくさんお越し頂けるように宣伝活動を強化していきたいと思いました。今回嬉しかったことは、一緒に参加した松村さんが上手にお客様とやりとりしている姿を見て、成長を感じられたことです。

鶴巣課長と一緒に参加された営業課の松村さんから感想を頂きました!

今回のようなブース出展形式のフェアに参加させて頂いたのは、初めての体験でした。今回のフェアを参加ユーザー様の視点から見ると、様々なソリューションを見ることができ、またトレンドを知るという意味でも非常にいいフェアだったなと思いました。

逆に開催側の視点で見ると、ビジネスチャンスの拡大を目的するのはもちろん、私が特に感じたことは、UOSの理念でもある「**競業が協業を生む**」という言葉でした。出展企業の「IBM業界をさらに盛り上げていく」という意気込みを、今回参加することで強く感じる事ができました。

お疲れ様でした!



準備に大忙しの鶴巣課長を松村さんがこっそり...

ミガロの宣伝マ

現在、ミガロでは年4回発行される雑誌「iMagazine」に広告を毎月掲載!その広告第3弾の撮影が先月9/26にとあるスタジオで行われました。今回は広告を掲載するに至った経緯を上甲社長に聞いてきました!

Q1. iMagazineへ広告を掲載しようと思われた理由を教えてください。

A) ミガロは、今まで独自セミナーやパートナー各社が主催するフェアに出展してきました。また、昨年iMagazineにも定期的に広告を掲載しています。ミガロの知名度は上がっているもののDelphi/400、JACi400等の「ソフトウェア製品の販売会社」のイメージが強く、『受託開発に強い会社』としてはあまり知られていません。そこで今年は『開発力』をアピールするためのイメージ広告を出しています。

Q2. 今回のキーワードを『Web対応力』とした理由と若手を撮影に起用した理由を教えてください。

A) やはり『Web対応力』は、今後の受託開発のキーワードであると考えていますし、勿論ミガロは実績もあります。それをアピールしたいと思いました。今回のメンバーを若手にしたのは、『Web』といえど何とんでも柔軟な発想ができる若手が主役だからです。是非16期/17期の柔軟な発想でお客様のWeb化に貢献して欲しい。来年からは18期もね!

撮影後に今回参加したメンバー全員で記念撮影☆仕上がりが楽しみです♪



☆ちょこっと裏話☆

朝から行われたこの日の撮影会。天候は雨。家からスタジオへ直行という連絡を一人だけ受けず、置いてけぼりのHさん...。社長と共に雨と汗(と涙)でビシビシになりながらスタジオに向かったのです。

※「iMagazine」は定期購読専用誌になります。次回発行は10/24(金)

END

ミガロをもっとよくする人たち チームワーク向上委員会

私達は歓迎会や社員旅行など、様々な社内イベントを楽しく実施するために結成されたチームです。今年は何より「手作り」が売り。11月には私たちのアイデアを集結したオリジナルツアー(通称「ビッグイベント」)を開催します。猪飼さん、畑中さん、廣瀬さん、薬師さんの強力なメンバーで知恵を絞ったワクワクツアーです。11月1日(土)は皆様を、一味違う非日常の旅へお連れします!!どうぞお楽しみに!



委員長: 岩田さん

- 2008年度の主な活動
- 1Q 社員旅行アンケート実施
 - 2Q 18期社員歓迎会
 - 3Q ランチツアー
 - 4Q !ビッグイベント(予定)!



ミーティング中はみんなで案を出しあって、楽しい企画を考えます!

これまで数々のイベントを実施してきました!!



一步先行く IBM i 活用セミナー

会場のエントランスを
進むと、...

ミガロから参加の
青木さんがお出迎え(?)



先月の9/9(火)、IBM新渋谷事業所にてミガロを含めたIBM i ツールベンダー6社による合同企画セミナーが開催されました。その名も『一步先行く IBM i 活用セミナー』!! 当日は72名のお客様に会場にいらしていただき、IBM i に関する多くのお役立ち情報をお届けすることができました。今回はミガロからの参加者・鶴巣課長に担当セッションのポイントをお聞きしました。どうぞ、ご覧下さい!

RPGでらくらく!簡単!Webアプリ構築ツール『JACi400』のご紹介

『JACi400』...IBM i の既存スキルだけでWebアプリケーションが容易に構築できるツール。

- ①画面はHTMLツールで自由にデザイン可能
- ②ロジックは全てRPGやCOBOLで開発可能
- ③簡単な入力/照会画面はノン・コーディングで作成可能

セッションのアピールポイント!!

全体として注目すべきは、ミガロがIBM i に特化したツールを扱っていること。そして、そのツールを使用することで、今までIBM i だけでは実現できなかったシステムの構築及び管理を可能にする便利なツールもミガロは扱っているという2点です。また今回セッションでご紹介した『JACi400』においては、IBM i の資産(RPGやCOBOL)を最大限に有効活用しながらWebアプリケーションを開発できるという点をアピールしました。

RAD事業部 技術支援課
課長 鶴巣博行



魅惑のクッション

座る人すべてを虜にする!?



社内でも心地よい癒しを与えると有名な、福井主任のクッションを紹介します!!

布団業を営んでいる奥様のご実家で、昨年運命の出会いを。会社に居ると座っている時間が長いので、社内でも使用したらいいのではないか!と、今年の春より社内での愛用を開始されました。すると、座る人みんなが「気持ちいい~!!」と絶賛! このクッションは、奥様のご実家の布団業のついでに入手されたため、残念ながら一般的には入手困難ですが、長時間座り作業をされている皆さんもクッションを使用されてみてはいかがでしょうか?

外出等で居ない場合は、



LOFTで
入手できます!!

どこでも入手可能な18期オススメクッション

低反発ウレタンチップ内蔵で程よい柔らかさをご提供♪
形が正方形ではないため、クッション以外にも
枕や足置きとして使用可能!!

らくちんフィット
くつろぎクッション

社内SNSプロジェクト

新入社員プロジェクトの一環としてインターネットレンタルによる社内SNSを導入しました。利用方法は様々です。社員間の交流を深めるためにどんどんご利用ください。

～日記～

日頃のHotでGoodな出来事をSNSの日記を使って皆さんへ伝えてみてはいかがでしょう？新発見の美味しいお店の紹介も大歓迎です♪
悩み事を書けばいいアドバイスがもらえるかもしれません。
他のブログと連結するなど使い方は様々ですので是非使ってみて下さい。

MIGXIへようこそ



～コミュニティ～

1つの話題に特化したコミュニケーションに利用することができます。今まで読んだお勧めの本の紹介や会社近くのグルメ情報の交換、またExcelのオートシェイプで作成した画像を見せ合うなど話題は様々です。皆さんも1つのコミュニティを作ってみてはいかがでしょう？

コミュニティ紹介

migaro社員出身地紹介

<18期つづ君より皆さんへ>

僕、18期つづ君♡
このコミュニティは18期新入社員がミガロ社員出身地の『オススメ』を紹介しているんだ！
毎月どこか1つの都道府県をピックアップ!!
ミガロ社員のオススメを楽しんでね!

<SNSチームより皆さんへ>

18期つづ君たちと共にコミュニティも日々進化していきます。まだコミュニティに参加されていない方は今すぐ参加ボタンをクリックして下さい!!
わからないことやリクエストがあれば、何でも18期がお答えします!



今月のつづやき

食欲の秋♪
岡林

光陰矢の如し
清水

筋肉痛の猛威は恐ろしかった...(汗) 廣瀬

芸術の秋です
薬師



あとがき

MIGNAVIをご愛読頂きありがとうございます。
VOL.3はお楽しみ頂けましたでしょうか？
今回は各イベント特集や(関西UOSフェア、一步会)、iMagazine広告掲載秘話など、ミガロの宣伝強化号となりました。
次回はビッグイベントをメインに、社内のイベント盛りだくさんでお届けする予定です!
お楽しみに!!