

MIGZINE

みぐじん

MIGARO+MAGAZINE+人=MIGZINE
MIGZINEはミガロの人が見えるマガジンです

Vol.9

2008/04/15 ISSUE

HEADLINE

1ページ

・18期新入社員入社式
(新入社員紹介)

2ページ・3ページ

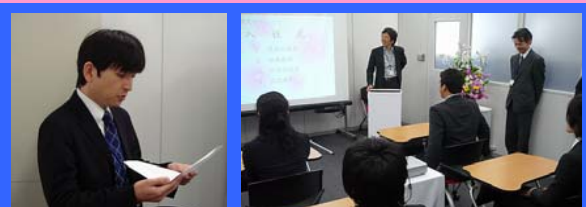
・気になる！あの企業！
ミガロのお客様紹介第1弾
～MIGZINE X MOTTOX～

4ページ

・みぐじん探検隊 パート3
・THE ミガロの軌跡—第4章—

18期新入社員入社式

4月1日(火)に全社員が見守る中、18期新入社員の入社式が行われました。開会の挨拶から始まり、社長のご挨拶、つづいて社員証授与、最後に記念撮影が執り行われ、晴れの門出に相応しい入社式となりました。



起立！礼！着席！これから入社式をはじめます！



見守る社員たち、そして18期の皆さん



社長と共に1ショット。皆さんいい笑顔です！



新たに4人がミガロの力となりました！

18期の皆さんに当日の気持ちを聞いてみました！

入社式当日のお気持ちはどうでしたか？

前日の夜から緊張していて、入社式の社員証・名刺etc授与の時に緊張のピークでした。社長や社員の方に見守られながらの入社式は、今日から社会人の仲間入りをしたんだという実感が少しではありますが、湧いてきました。

自分を何かに例えると？

ストレートボール！！！！何かにハマるとそれに向かって一直線などがあるので。例えば、好きな曲が見つかるとそればっか聴いちゃってますww



システム1課配属
廣瀬 妙子
ひろせ たえこ

出身：兵庫県尼崎市(出生地は愛知県です)
血液型：A型。よく「A型やろ？」って言われます
今したいこと：12時間爆睡
ニックネーム：たえこ、たえちゃん、変わったところでは、ねえさんです

入社式当日のお気持ちはどうでしたか？

緊張よりは、よし頑張ろう！って気持ちのほうが大きかったです。しかし肩に力が入っていたようで、帰ったときはどっと疲れが出ました。

趣味や特技、得意技なんかあれば教えてください

実は多趣味です。お寺や神社に行くのが好きだったり、色々なスポーツに手を出したり、映画を見に行くなど様々です。特技は柔道で、初段です。学生時代のバイトで護身術も少し習いました。武闘派かと思えば料理もできたりと器用貧乏という言葉が似合いそうな自分です。



システム1課配属
清水 孝将
しみず たかまさ

出身：徳島県名西郡
血液型：O型のRh+
好きな場所：地元の公園の木のう
ニックネーム：しーくん

入社式当日のお気持ちはどうでしたか？

学生から社会人になるという大きな変化のため、大きな不安を抱えかなり緊張しつつも、新しいことが始まる第1歩なので、楽しみという気持ちが入り混じった状態でした。

趣味や特技、得意技なんかあれば教えてください

英語を日常会話程度なら話せます。



システム2課配属
岡林 優
おかばやし ゆう

出身：高知県
血液型：A型
好きな動物：金魚
ニックネーム：名前、苗字で呼ばれることが多いです

入社式当日のお気持ちはどうでしたか？

入社式が始まるまで、これから働いていくという実感が湧かなかったです。なので、式が始まってからはがんばろう！と思う反面、学生時代に戻りたいという気持ちもあって、すごく疲れました。

あなたのチャームポイントは？

声



システム2課配属
薬師 尚之
やくし なおゆき

出身：大阪府
血液型：O型
欲しいもの：財布(入社早々落とした！)
ニックネーム：やっくん

よろしくお願ひします！！



株式会社ミガロ

本社 〒556-0017 大阪市浪速区湊町2-1-57
難波サンケイビル13F

TEL: 06-6631-8601

東京事業所 〒106-0041 港区麻布台1-4-3
エグゼクティブタワー麻布台11F

TEL: 03-5573-8601

URL: <http://www.migaro.co.jp/>

編集長: 松村 秀男

副編集長: 岩田 真和

※ご意見ご要望はホームページから。

リクエストもお待ちしております！

気になる!あの企業! ミガロのお客様紹介 第1弾

いつも接しているあのお客様。でも知らないことがまだまだあるはず。そこでMIGZINEは気になる企業に突撃レポート!! お客様の新しい魅力に出会えるチャンスです♪

株式会社モトックス様

今回初となるお客様紹介は『モトックス』様です。酒類専門商社で、輸入ワインや和酒に力を入れておられます。以下でご紹介するインタビューを通して、改めて魅力を探求させていただきたいと思えます。お酒だけに、新たな出会いに乾杯です。

【会社概要】

本社 ■ 〒577-0802 大阪府東大阪市小阪本町1丁目9番10号
東京オフィス ■ 〒107-0062 東京都港区南青山2丁目26番37号 NXB青山ビル
事業内容 ■ 酒類専門商社(輸入ワイン、全国銘酒・焼酎・泡盛、他)
設立 ■ 大正4年9月
モトックス様ホームページより(2008/04/15現在)
<http://www.mottox.co.jp/>

インタビュースタート

MIGZINE松村「本日は貴重なお時間をありがとうございます。インタビューを担当させていただきます松村です。関西地区の営業担当もさせていただいておりますので、今後ともよろしくお願ひ致します」

MIGZINE岩田「書記・撮影担当をさせていただきます岩田です。どうぞよろしくお願ひ致します」
モトックス中嶋様・秦様・橋本様「こちらこそ宜しくお願ひ致します」

お気に入りのお酒は?

松村「それでは早速、モトックス様にとって切っても切り離せないお酒についてお聞きします。モトックスの皆様はお酒が好きな方ばかりとHPで拝見しました。お酒全般でジャンルを絞らず皆様がお気に入りのお酒は何ですか?」

中嶋様「お酒は全般的に好きかな。特に好きなのは焼酎とウイスキーですね」

橋本様「私はあんまり飲めないんです。飲むとしたらビールか日本酒かな」

秦様「私はワインですね。あ、ちなみに小牧さんはビールですよ」

小牧課長「いつもそうなんです(笑)」

松村「お酒といえば、弊社の宮坂が御社で扱われている『天使のアスティ』を友達にすすめた!と言っていましたよ」

小牧課長「私も飲みましたよ」

秦様「そうなんです。ありがとうございます。どっちなかという甘い感じですね」



管理本部 総務部 情報システム課 主任
秦 榮 様
好きなお酒はワイン(シャトー サント・コロンプ)



お気に入りのワインは?

松村「では、ワインに絞るとオススメされるものは何でしょうか」

秦様「私はシャトー サント・コロンプ(右写真)というものです。ラベルがハートマークのハートで、幸せ・愛情という意味なんです。味はちょっと辛口です」

松村「女性に評判よさそうなデザインですよ」

秦様「そうなんです。このワインはバレンタインでキャンペーンもしていたんですよ」

松村「飲み方にこだわりはありますか?」

秦様「いえいえ、好きなものを楽しんで飲むのが一番です」

中嶋様「皆さんはお酒は好きですか」

岩田「私たちは良く飲むほうですね」

松村「昨日は弊社田村と飲んできましたよ」

秦様「ああ、田村さんですね。また一緒に飲みたいですね」



ワイン試飲会について

松村「約15年前から各小売店様を対象に、年2回全国各地でワイン試飲会をされているそうですね。試飲会では約160アイテムのワインをすべて開栓して、実際に味を確かめられているようですが、何故そのような活動をはじめたのですか」

中嶋様「自分で解釈しているのは、ワイン全般は認知されてきたので、もっと多くの方に普及していくこと、ワインに対する理念を知ってもらうこと、もう一つはビジネスにつなげることの3つがあると思います」

松村「やはり反響はすごいのでしょうか」

中嶋様「この地道な活動は評価されていますね」

松村・岩田「是非、我々も参加したいですね」

手作りのPOP

松村「他に販売方法などでこだわりなどあるのでしょうか」

中嶋様「単に並べるだけでは難しいんです。上手にアピールする方法としてPOPを作成しています。このPOPは手作りで作成しているんですよ」

松村「買いに行く立場としてはものすごく参考になります」

中嶋様「でも一本一本を表現するのって難しいんですよ。彼女なんか上手ですよ」

秦様「いや全然ですよ(笑)」

社名“モトックス”の意味

松村「モトックス様の前身が『元なし』だとHPで拝見しました。その意味が“元手なし”だそうで、素直に驚きました。それでは『元なし』からなぜ『モトックス』に変わったのですか」

中嶋様「ワインブームがあったときに変えようと思ったらしいですね。ワインのイメージはやはり横文字です。販売店に卸すだけならそれでもいいですが、これからワインの市場を広げていくにおいて社名変更したいと思います」

秦様「パンフレットに詳しく書いてあります。元なしの“もと”、モットの“もと”、さらにMOREandMOREの“もつと”、それに未知数を表す“X”で、モトックスになりました」

岩田「色々な意味が込められているんですね!」

第二の創業と“捨身懸命”

松村「社名も変わった18年前が第二の創業ということですが、これはミガロの18年前の創業時期と一緒になんです。創業者の方が大切にしてきた『捨身懸命』という言葉があったと拝見したのですが、普段働かれてそれを感じるなどありますか?」

秦様「日々感じますね。一番大きいのは意識せずに一生懸命に仕事していることですかね」

松村「ワイン・地酒に力を入れる一歩として、人気商品のスーパードライを手放したとお聞きしました。ワイン・地酒がミガロで言う御社でもお使われているDelphi/400ですね」

中嶋様「今は第三の創業としてビールを全てやめました」

松村「その第三の創業としての活動は、どのような取り組みなのでしょう」

中嶋様「ワインに集中し、日本のお酒の市場に更に浸透させていきたいと考えています」



新しくなったロゴ



管理本部 総務部 部長
中嶋 喜代一 様
好きなお酒は焼酎とウイスキー



モトックス様の創業者が大切にしてきた言葉“捨身懸命”
「身を捨てて懸命に働け！」という精神は、
社員の皆様にしっかりと根付いている。

経営理念について

松村「御社の経営理念も拝見させていただきました。『個人の成長』、『会社の成長』、『社会に貢献』という3つの柱があるそうですね。そして、一番重視しているのが『個人の成長』とお聞きしました」

中嶋様「はい、その通りです」

松村「ミガロにはクレドという信条を表すものがあるのですが、この「ミガロの展望」にそっくりなんですね。どうぞこちらがクレドですので、ご覧下さい」

中嶋様「本当ですね」

松村「しかもオープンでフェアに行動しようというのが個人の成長に繋がると考えているんですね。個人の成長という点で感じる点などありますか？」

秦様「最近個人成長制度というものが出てきたんですよ。社員全員にチケットを配って、例えば書籍を買いたいとか、ワイン教室に通いたいとか、そういった気持ちを会社が支援しているんですね」

中嶋様「やっぱり自分でやってみようという気持ちが大事ですね」



管理本部 総務部 情報システム課
橋本 藤太郎 様
好きなお酒はビールと日本酒



気持ちの入った会社案内
と商品カタログ

FD委員会

秦様「FDとかもそれになるんじゃない」

橋本様「そうですね。モトックスにはFD委員会があるんですよ。FDは風土という意味です。コミュニケーション不足で仕事が進まない場面とかをなくそうとする活動をしているんです」

秦様「スローガンはなんでしたっけ」

橋本様「いつも感謝・素直に感謝」です。例えば複合機の紙がなくなった場合、誰が補充するのかという、いつも決まった人になってしまうんですね。それをみんなでやっていると促しています」

中嶋様「ほんとに小さいことなんです。トイレトペーパーのところに取替えを促す張り紙がしてあるよね」

松村「みんなでその習慣をつけようとしているんですね。ミガロにも委員会があるんですよ」

秦様「あ、これに載ってましたよね」

松村「そうですね。MIGZINE Vol.7の3ページになります」

秦様「チームワーク向上委員会とかあるんですね」

岩田「今年はまだめきれないかどうかというところです(笑)」

秦様「ちなみにこのFD委員会って社員から声が出たんですよ」

松村「すごいですね！！」

松村「以上でインタビューは終了となります。本日はご協力いただきまして、誠にありがとうございました！御社の更なるご発展に私どもが少しでもお役に立てるよう、尽力させていただきますので、今後ともよろしくお願い致します」



『編集後記』

モトックス様には、取材に当たって多大なご協力をいただき、本当にありがとうございました。
経営理念や委員会などの活動を通して、モトックス様の過去・今・そして未来の目指す目標を感じ取ることが出来ました。その中で『捨身懸命』の考え方は、ミガロ社員としても新たな刺激となったと思います。

これからどうぞ宜しくお願い致します。

MIGZINE編集部一同

インタビューを終えて…

初めてのお客様インタビューということですので、緊張してカミカミでした…。つたないインタビューでしたが、中嶋様・秦様・橋本様のおかげで楽しい取材にできたと思います。ありがとうございました。ワインカタログ愛読させていただきます！どれもおいしそうで悩みます。(松村編集長)

「手作りPOP」、「FD委員会」、「個人の成長制度」など、人の気持ちに沿った活動に興味を持ちました。お酒という“物”に注目しがちですが、とてもあったかい企業なんだと発見できました。頂戴した『天使のアスティ』は、とてもおいしく頂きました(岩田副編集長)



モトックス様 システム導入事例紹介

システム化の経緯

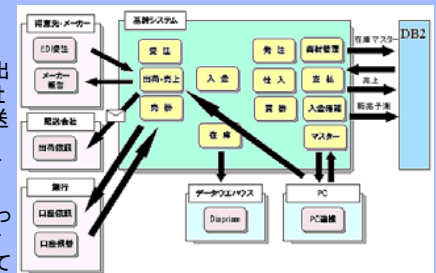
システムを変える必要性は2つあった。ひとつは8年前に東京オフィスを作った事により、大阪・東京で情報を共有する必要ができたこと。もうひとつは、全国各地を回っている営業マンが、出張先でもできるだけリアルタイムな情報が欲しいという要望があったこと。
iSeriesに乗り換えたことを機会にDelphi/400を導入し、リアルタイムかつビジュアルな画面に対応することになった。

BEFORE(システム導入前)

iSeries導入以前は、他社のオフコンを使用していた。エミュレーターが入っている1~2台のPCを全員で共有していた為、営業マンが在庫数を知りたい時には、本社に電話をして画面が確認できる何名かのスタッフに在庫確認を行っていた。しかし、電話で在庫確認をしている瞬間も、商品の出荷が行われているので、厳密な実在庫を把握することができなかった。また、出荷の事前に商品を仮押さえることもあり、旧態依然の体制では在庫管理ができなかった。

AFTER(システム導入後)

EDIや、店舗からの受注情報を、基幹システムである出荷・売上のシステムへデータを取り込んでいる。出荷指示を行えば、配送会社に依頼メールが自動的に送信される仕組みになっている。また、ワイン等に関しては、生産地から自社ブランド商品として買い付けを行ったワインの、部署/担当者/取引先への本数割り当てをDelphi/400で管理している。



今までは割り当てをExcelで管理していた為、現在の割り当て残数やどの担当者に何本割り当てられているか等、全体を把握することが難しかった。iSeriesで管理している販売の基幹システムのデータをDB2に転送している。別システムで社内販売予測を立てているが、そのデータ転送もDelphi/400で行っている。当初はiSeriesだけの販売管理システムを管理していたのだが、システムが順次拡大し、他DBとも連携を行うようになった。

システム化の効果

■リアルタイムなデータ活用

知りたい時に知りたい情報を把握
売上の機会損失の減少
効率的な営業スタイル

■基幹データの活用

販売予測システムによる経験値に頼らない仕入計画・販売計画の立案

■機能向上による貢献効果

メーカーへの実績報告の迅速化(実績の即時収集と報告)

■機能向上によるコスト削減貢献効果

業務処理、開発生産性の向上

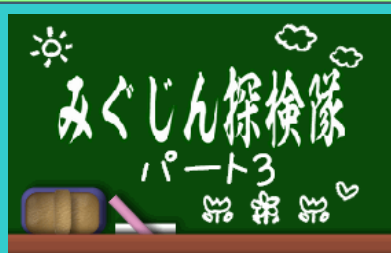
導入事例はミガロホームページでも公開中です！

西のジャンカラ

ジャンカラ×歌広場

東西カラオケ店対決

東の歌広場



真相!!!

ジャンボカラオケ広場は、東愛産業株式会社が関西地方で展開しているカラオケボックス。ジャンカラの略称で有名。店舗の特徴として、“低料金で飲み放題”が売りである。学割、メール会員割引、月に1回以上ある半額デー、阪神タイガースがリーグ優勝すると半額セールを行うなど様々な戦略を展開している。吉本興業所属のお笑いコンビをイメージキャラに起用するなど関西ならではの活動が目白押しである。また2006年には、内装、外観やメニュー、制服等を一新し、更に豪華になった店舗の「スーパージャンボカラオケ広場」を出店した。

左右の写真の通りロゴが酷似している理由というのは、東愛産業の社長と歌広場の会長が知り合いだからであった!!!ちなみに歌広場の会長は大阪生まれ!!またまた今回の真相も「商人の町 大阪」がキーワードでした。

歌広場は、株式会社クリアックスが関東地方で展開するカラオケボックス。“飲み放題”を始めた、業界全体に影響を与える料金形態を取り入れたのは歌広場がきっかけと言われている。ひとは急速に勢力を伸ばし、「カラオケ=ウタヒロ」と言われるほどであったが、競争激化で他社に少々おされ気味となった。だがカラオケ機種の入れ替え、店舗改装などで巻き返しを図っている。その効果の表れか、調査員の松村が訪れた際も1時間半待ちという、大盛況ぶりであった。

すごいね！友情だね！

ミガロマラソンクラブ第2回大会出場

ミガロマラソンクラブに在籍する田村さん・岩田さんが「千里国際チャリティラン」10マイル部門(16キロ)に出場しました。この大会はクラブ史上初の「チャリティマラソン」！有森裕子さんのNPO団体等が主催しており、カンボジア支援に貢献しました！前回以来、練習時間があまり取れなく、2人はひざを痛めました。両者とも完走を果たしました！次回は夏を過ぎた頃にハーフマラソンを予定しています。それまで、各自で自主訓練を計画中です。引き続き、新メンバー募集中です！体験入部もできます！

有森裕子さんから挨拶



完走直後の一枚

MIGZINEは
毎月15日発行です。
次号もお楽しみに！！



続きはWEBで! みぐじん 検索 「みぐじん」で検索!

★[MIGZINE最新号]から、今号の注目記事を手チェック!
★[バックナンバー]から、過去MIGZINEを手チェック!
★[ご意見・ご要望]から、感想を送信!

ミガロホームページからもアクセスできます。[メニュー]→[会社情報]→[社内報 (MIGZINE)]

社内報チームのいきぬぎ

■松村編集長

右脳が痛い…。
おう、のう!

ダジャレ大好き!!

■岩田副編集長

先日、不動産屋で新しい住まいを見つけました。今までマンション暮らしでしたが、もうすぐ2階建一軒家の主になることになりそうです。
「借家生活」楽しみです。
ムフフ

■畑中アドバイザー

左手での歯磨きを始めました。右脳を鍛えて、ひらめきアップを狙っています!
…まあ結局、利き手の右手に持ち替えるんですけどね。

■宮坂・Y・サガシヌ

お気に入りの香水、ゲランの「CHERRY BLOSSOM delight」が今シーズンで販売終了になるそうです。全国各地で既に売り切れ続出とのこと…。見つけた方はぜひご一報を!

THE ミガロの軌跡

—第4章「ミガロPCカレッジ」—

広島での受験後、しばらくして二人とも無事合格通知を受け取った。資格の正式名称は、Microsoft Official Trainer (略称:MOT) MOTが二人以上でマイクロソフト認定校 Microsoft Official Training School (MOTS)になれるという制度だった。これで認定校の条件はそろった。当時Windowsのパソコン教室は、東京にしかなかったので早速視察に行ってきた。

パソコン教室実現に向けてほぼ構想はまとまった。(ただ一つを除いて)

『資金がない…』

ということは、はじめからわかっていた。
けれども、直視せず後回しにしなければ走りだせなかった。

方法はひとつ『借金』しかない。
走り回って、走り回って、走り回った。

結果、人生最大の借金(その時点では…)をすることができた。

事務所も北堀江から御堂筋沿いの博労町にあるヨドコウ第二ビルという所に引っ越した。
そして教室の名前を『ミガロPCカレッジ』とした。

一般のOfficeコース、インストラクター養成コース、インターネットコースと徐々にコースを増やしていくことにより『ミガロPCカレッジ』は、ミガロにとって・H/W販売・ソフトウェア開発とともに、なくてはならない大きな柱となった。



難波神社のすぐ隣にあるヨドコウ第二ビル。現在はまた別のドラマが生まれていることでしょう



「ミガロPCカレッジ」の文字が入った看板は、現在でもミガロの玄関で見ることができる

編集部あとがき

いつもMIGZINEをご愛読いただきありがとうございます。4月になると共に18期新入社員が入社しました。トップページにはその18期新入社員を特集し、4月1日に開催された入社式の様子や、一人ひとりの感想を紹介しています。2,3ページでは、MIGZINE初めての企画である「ミガロのお客様紹介」を掲載。モトックス様に取材を行い、業務内容・経営理念や今後の方針を詳しく知ることができました。4ページでは、東西カラオケ店対決としてロゴ激似!の真相に迫りました。今回も協力いただいたすべての方々へ御礼申し上げます。これからもよろしくお願致します。